



Documento descriptivo



Cosméticos, cuidado personal y del hogar **Soluciones de codificación que aumentan la eficiencia, lo que reduce los costes y la complejidad en la fabricación**

El reto

Los cosméticos y los productos de cuidado personal y del hogar con muchos aromas y colores suelen necesitar de envases personalizados por lote. Esto necesita cantidades significativas de paquetes preimpresos y aumenta la complejidad de fabricación, ya que los materiales de envasado deben cambiarse con cada cambio de lote. El envasado preimpreso unido a la complejidad de las SKU aumenta el riesgo de que los productos se etiqueten erróneamente, lo que puede afectar negativamente a la reputación de la marca.

La ventaja de Videojet

Con las tecnologías de codificación avanzada de Videojet puede hacer algo más que imprimir el código del lote o la fecha. El equipo de Videojet puede imprimir texto variable, códigos de barras, logotipos, imágenes, etc. Estas funciones son perfectas para añadir a sus marcas el número de color, ingredientes, códigos UPC y DataMatrix, códigos de barras de envío, iconos y otra personalización de envase. Las aplicaciones de ejemplo incluyen:

- Inyección de tinta continua (CIJ) o marcado por láser directamente en el envase del producto
- Láser en un cartón secundario
- Sobreimpresión por transferencia térmica (TTO) en una etiqueta o funda termosellada
- Inyección de tinta térmica (TIJ) en un cartón de papel o blíster
- Marcado de caracteres grandes (LCM) en cajas de envío

La gestión de un inventario de envases preimpresos es laboriosa.

La actualización a las soluciones de codificación digital de Videojet puede reducir los costes de inventario de envases preimpresos y la complejidad de la fabricación.

Muchos cosméticos y productos de cuidado personal y del hogar cuentan con una amplia variedad de aromas o colores diferentes producidos en la misma fábrica, a menudo en la misma línea. Con frecuencia cada color o aroma necesita su propio envase con datos variables únicos como un código UPC, nombre del color o logotipo. Puede que cada producto tenga instrucciones de uso, fechas de caducidad o ingredientes especiales. Por último, las cajas de envío y los palés suelen necesitar textos, logotipos y códigos de barras de envío de gran tamaño. Hoy en día, mucha de esta información aparece preimpresa en films, etiquetas, cartones o cajas y se sitúa en el producto por lote conforme se produce. Este proceso produce desechos de fabricación y además es complejo porque los envases preimpresos se deben almacenar y gestionar para cada producto en exclusiva.

Reducción de costes

Con la tecnología de codificación avanzada de Videojet puede hacer algo más que imprimir el lote y la fecha: códigos de barras, nombres de colores o números, logotipos e ingredientes son solo algunas de las cosas que puede imprimir. La tecnología de codificación digital puede imprimir casi cualquier patrón, imagen o texto de color único en línea durante la producción. Con la codificación digital, el envasado estándar se puede utilizar para todos los colores y aromas y se puede añadir información de producto variable durante el envasado. Esto significa que no hay necesidad de sustituir o cambiar envases durante los cambios de cinta para cada color o aroma del producto. Al ser menos frecuente el cambio de envases, se reduce el tiempo de cambio y los operadores se pueden centrar en el funcionamiento de la línea. Con la reducción del número de SKU de envasado utilizadas en las instalaciones, también se ahorra espacio (ya que hay menos inventario) y costes de envasado (procedentes de descuentos por compra a granel). La utilización de la tecnología de codificación para sustituir información preimpresa en los envases puede ahorrarle el coste y las complicaciones de gestionar envases preimpresos.

Reducción de complejidad en la fabricación

Una codificación de valor añadido aumenta la flexibilidad en la fabricación. Con los codificadores digitales de Videojet, puede añadir rápidamente un mensaje temporal sobre un producto durante un periodo festivo o un sello de "nueva imagen" en envases con un nuevo aspecto innovador. Los cambios en los requisitos normativos, como las listas de ingredientes, son más eficaces con la codificación digital ya que todos ellos se pueden realizar fácilmente usando la interfaz de controlador del codificador digital intuitivo en lugar de tener que diseñar y pedir nuevos envases. Esto puede ayudar a eliminar envases preimpresos obsoletos desechados o incorrectos.

Soluciones de codificación de valor añadido

Aunque hay numerosas formas de utilizar las tecnologías de codificación de Videojet para personalizar los envases, a continuación se muestran algunas ideas con las que empezar.

Inyección de tinta continua o marcado por láser directamente en el envase del producto. Tanto la tecnología de inyección de tinta continua como la de marcado por láser son excelentes para imprimir información variable avanzada directamente en casi cualquier tipo de envase de productos. Los sistemas de inyección de tinta continua y de marcado por láser pueden imprimir sobre vidrio, plástico, contenedores especiales, papel/plástico flexible y aerosoles metálicos. Los mensajes pueden ser tan sencillos como números de dos dígitos a color o tan complejos como el logotipo de un producto y una imagen. Esto funciona bien para cosméticos con colores, fragancias, esmaltes de uñas, tintes capilares o jabones o lociones perfumados.

Láser en cartones. Los sistemas de marcado por láser son ideales para la codificación con valor añadido en cartones. La tecnología funciona usando una señal de RF para estimular el dióxido de carbono (CO₂), lo que genera un haz láser que desgasta o elimina el revestimiento de los cartones, exponiendo el color más claro que está debajo. Este proceso tiene como resultado un código claro y nítido o una imagen que suele confundirse a menudo con contenido preimpreso. Los láseres también pueden imprimir códigos 2D y QR escaneables a gran velocidad, promoviendo la intervención del cliente en numerosos tipos de envases.

Sobreimpresión por transferencia térmica en fundas termoselladas o etiquetas. La sobreimpresión por transferencia térmica es una forma rentable de imprimir mensajes de alta resolución (300 ppp) directamente en etiquetas o fundas termoselladas en línea. La transferencia térmica es una tecnología digital con la capacidad de generar datos variables, entre los que se incluyen fechas, códigos de lote y hora de cada impresión. Por ejemplo, impresión de códigos UPC y nombres de colores en fundas termoselladas para brillos de labios o impresión del film flexible que envuelve las botellas con pulverizador de los limpiadores. La tecnología de transferencia térmica se integra directamente en la línea de envasado para conseguir un proceso de fabricación fácil y uniforme.

Inyección de tinta térmica en cartones de papel o blísteres. La inyección de tinta térmica es una tecnología rentable, limpia y fácil de usar ideal para envases de papel. La tecnología de inyección de tinta térmica de Videojet ofrece una combinación óptima de tiempo de exposición de los inyectores largo y tiempo de secado corto, que los hace adecuados para superficies sin barnices en cajas de aglomerado plegadas y otros sustratos de papel. Estas impresoras ofrecen una impresión de alta calidad (600 ppp) incluso tras periodos largos sin imprimir y tinta de uso general para una gran variedad de aplicaciones. Sus mejores aplicaciones incluyen la parte trasera de los blísteres usados en cosméticos, ambientadores u otros productos pequeños de cuidado personal o del hogar.

Marcado de caracteres grandes en cajas. La impresión por inyección de tinta de caracteres grandes es una forma rentable de personalizar cajas de envío corrugadas estándar. Estos sistemas pueden sustituir o personalizar las cajas de envío preimpresas preparándolas para su venta a minoristas con fotografías del producto, códigos de barras, logotipos e información de envío. Las cajas personalizadas ayudan a mejorar la eficacia de la cadena de suministro y permiten añadir sistemas de software con seguimiento del producto a través del canal de distribución.



Códigos de barras por láser sobre cartón



Código de barras CIJ en blíster



Código termopreso directamente en etiquetas de brillo de labios



Código de barras 2D TIJ en cartón de papel

Beneficios

El uso de tecnologías de codificación de Videojet para obtener una codificación en línea e in situ significa:

- La posibilidad de personalizar envases estándar con información específica para la unidad o el lote
- Cambios más rápidos
- Menor inventario de envases preimpresos
- Fabricación más flexible

Hay muchas formas de aprovechar una codificación más eficiente para sus productos. Videojet puede ayudarle a encontrar la mejor solución para usted. Nuestros equipos de ventas especializados pueden ayudarle a determinar si la codificación con valor añadido puede reducir sus costes y simplificar sus operaciones. Con una gran variedad de tecnologías de codificación avanzadas y más de 640 líquidos y suministros específicos para las aplicaciones, Videojet cuenta con una solución de codificación óptima para sus productos de cuidado personal y del hogar.

Llame al **91 383 12 723**,
visite **www.videojet.es**
o envíe un correo electrónico a
informacion@videojet.com

Videojet Technologies, S.L.
C/ Valgrande, 8. Edificio Thanworth II,
Nave B1A, P.I. Valportillo,
28108 Alcobendas (Madrid)

© 2016 Videojet Technologies, S. L. — Todos los derechos reservados.

La política de Videojet Technologies, S. L. se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

